



Formación en comunicación escrita: una reflexión en torno a los marcos
institucionales de tres universidades colombianas[‡]

Teaching Written Communication: Reflecting on the Institutional Frameworks of
Three Colombian Universities

Dairon Alfonso Rodríguez[§]

Giohanny Olave Arias^{**}

Universidad Industrial de Santander – Colombia

DOI: <https://doi.org/10.33975/disuq.vol14n2.1485>

Φ

Resumen

El artículo analiza la enseñanza de la comunicación escrita en tres universidades colombianas a la luz de sus respectivas proyectivas institucionales. Los objetivos del artículo incluyen, por una parte, examinar los marcos institucionales que fundamentan las estrategias de enseñanza de la escritura y, por otra parte, evaluar la coherencia entre estos enfoques y las prácticas implementadas en cada universidad. La metodología se basó en un estudio comparativo de documentos institucionales, estrategias curriculares y extracurriculares, así como en la evaluación de intervenciones para el desarrollo de las competencias escritas. Los resultados alcanzados muestran que cada universidad adopta un enfoque diferenciado que resulta coherente con las visiones declaradas en sus documentos institucionales. El artículo tiene la siguiente estructura: primero, se hace una revisión de los documentos institucionales que declaran los compromisos de cada universidad con determinadas visiones sobre la escritura académica; posteriormente, se presentan las acciones y estrategias pedagógicas de las tres universidades orientadas a la

[‡] Recibido: julio 2 de 2025. Aceptado: julio 27 de 2025.

[§] Contacto: darodri@uis.edu.co

^{**} Contacto: giolavar@uis.edu.co

formación en comunicación escrita y se examina su coherencia con los respectivos marcos institucionales; por último, se exponen las conclusiones del artículo.

Palabras clave: alfabetización académica, enseñanza universitaria, escritura, formación profesional, investigación sobre el currículo.

Abstract

The present article conducts an analysis of the way written communication is taught in three Colombian universities, with a view to ascertaining the extent to which the respective institutional objectives of these universities are being met. The article's objectives are twofold: firstly, to examine the institutional frameworks that underpin writing instruction strategies, and secondly, to evaluate the coherence between these approaches and the practices implemented at each university. The methodology comprised a comparative study of institutional documents, curricular and extracurricular strategies, and an evaluation of interventions for the development of writing skills. The results indicate that each university adopts a differentiated approach that is consistent with its institutionally declared vision. The article is structured as follows: Firstly, a review of the institutional documents is conducted, with the aim of ascertaining the extent to which each university is committed to specific visions on academic writing. In the following section, the pedagogical actions and strategies employed by the three universities to train students in written communication are presented. These strategies are then examined to determine their degree of coherence with the respective institutional frameworks. The article concludes with the presentation of its findings.

Keywords: Academic Literacy, University Teaching, Writing, Vocational Training, Curriculum Research.

Cómo citar este artículo: Rodríguez, D. A., & Olave Arias, G. (2025) Formación en comunicación escrita: Una reflexión en torno a los marcos institucionales de tres universidades colombianas. *Revista Disertaciones*, 14(2), 69–88. <https://doi.org/10.33975/disuq.vol14n2.1485>



Material publicado de acuerdo con los términos de la licencia [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International \(CC BY-NC-ND 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). Usted es libre de copiar o redistribuir el material en cualquier medio o formato, siempre y cuando dé los créditos apropiadamente, no lo haga con fines comerciales y no realice obras derivadas.

Introducción¹

En el contexto educativo colombiano la formación en competencias es uno de los principales ejes articuladores, al punto que la prueba estandarizada de Estado, que busca medir la calidad de la educación impartida por las Instituciones de Educación Superior, “brinda información útil a los evaluados en términos del desarrollo de competencias importantes para el mundo laboral” (Ministerio de Educación Nacional). Dentro de las competencias evaluadas en esta prueba se encuentran la competencia comunicativa, que según Hymes consiste en el desarrollo de las habilidades necesarias para la participación en las situaciones propias de la comunidad discursiva a la que se pertenece.

Dentro de las competencias comunicativas, se encuentra la escritura académica que, según Magne La Fuente et al., consiste en la expresión clara, coherente, estructurada y efectiva de ideas, pensamientos y conocimientos a través del lenguaje escrito. Cabe resaltar que este tipo de escritura puede materializarse a través de diferentes géneros textuales, entre los cuales podemos destacar los siguientes: resumen, reseña, artículo académico, informe de investigación, entre otros. A nivel conceptual, la escritura académica es un tipo de práctica lingüística que se inserta en un contexto social específico (Wittgenstein), aquel propio de las instituciones de educación superior, por lo que estaría estrechamente ligada a otras prácticas fundamentales de la vida universitaria, como la enseñanza y la investigación. Por otra parte, y en clara tensión con lo anterior, encontramos que las universidades suelen proyectar la formación en escritura fuera del ámbito universitario, al vincularla con los posibles escenarios laborales de sus egresados. Por ello, el desarrollo de esta habilidad en el ámbito universitario suele tener como

1 Artículo derivado de la investigación titulada “La escritura académica en la formación disciplinar: prácticas institucionales y desempeño avanzado en la prueba de comunicación escrita Saber-Pro 2023 del ICFES” (cód. int.: 8055, cód. ext.: 5156), financiada en convenio entre la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la Universidad Industrial de Santander y la Fundación para la Promoción de la Investigación y la Tecnología FPIT – Banco de la República.

objetivo la formación de profesionales que se conviertan en comunicadores activos y eficientes, lo cual implica un dominio adecuado de ciertos modelos textuales y formas aceptadas de construir/comunicar el conocimiento científico o técnico propio de sus disciplinas. En este sentido la formación en escritura jugaría un papel central en el reconocimiento de las identidades profesionales.

El reconocimiento de la importancia de la formación en competencias comunicativas, en particular la escritura académica, ha llevado a que algunas universidades colombianas implementen estrategias curriculares y extracurriculares que buscan que los estudiantes de carreras no orientadas a la comunicación y al lenguaje puedan desarrollar las habilidades comunicativas requeridas.

En este contexto, se realizó en el año 2024 un estudio comparativo de caso que incluyó a tres universidades colombianas: la Universidad del Rosario, la Universidad de los Andes y la Universidad de La Sabana. Se examinaron las condiciones e intervenciones institucionales a propósito de la formación en escritura académica, las cuales permitirían explicar el desempeño superior que estas tres instituciones exhiben en la evaluación externa estatal de esta competencia (ver tabla 1). El estudio en cuestión muestra que sus respectivas practicas institucionales pueden ser encuadradas en al menos cinco niveles diferentes: (1) fundamentación teórica sobre la escritura en el nivel mesocurricular; (2) administración de la evaluación; (3) oferta extracurricular para la formación en competencias comunicativas; (4) oferta meso y microcurricular en formación en competencias comunicativas; (5) organización y gestión de los programas de formación en escritura.

En línea con el anterior estudio, en el presente artículo ofreceremos una reflexión sobre los marcos institucionales que dan fundamento a la puesta en marcha de las distintas estrategias y acciones implementadas por las tres universidades objeto de estudio, las cuales, al tiempo que muestran un buen desempeño en el componente de comunicación escrita en la prueba Saber-pro 2023-II, tienen un número similar de estudiantes evaluados durante dicha prueba, tal y como se aprecia en la Tabla 1. En particular, nos interesa analizar la relación entre las proyectivas institucionales y las estrategias pedagógicas implementadas. Intentaremos precisar sus puntos de unión, así como las distancias que las separan. Para ello, en la siguiente sección haremos una revisión de los diferentes

documentos institucionales que declaran los compromisos de cada universidad con determinadas visiones sobre la escritura académica en la formación profesional. Posteriormente, se presentarán las diversas acciones y estrategias pedagógicas emprendidas por las tres universidades orientadas hacia la formación de sus estudiantes en comunicación escrita y se examinará su coherencia con los respectivos marcos institucionales. Por último, se presentan las conclusiones del artículo.

Tabla 1. Mejores desempeños institucionales en la prueba escrita (Saber-Pro 2023-II)

Institución	Cantidad evaluados	Promedio Prueba	Desviación estándar	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4
Universidad de los Andes	2525	167	36	1	15	69	14
Universidad de la Sabana	1441	165	30	1	21	63	14
Universidad ICESI	714	157	47	2	23	61	14
Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia	17	156	44	0	19	69	13
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	1508	162	34	2	23	63	13
Colegio de Estudios Superiores de Administración -CESA-	221	167	39	0	19	69	12
Universidad EIA	251	157	35	2	28	58	11
Universidad Nacional de Colombia	5191	156	36	4	30	56	11
Fundación Universitaria Seminario Teológico Bautista Internacional	18	154	22	6	39	44	11
Institución Universitaria Colombo Americana	10	138	54	0	44	44	11
Institución Universitaria Comando de Educación y Doctrina -CEDOC-	9	134	32	44	33	11	11
Universidad de Medellín	865	150	39	4	38	48	10

La escritura académica en las proyectivas institucionales de tres universidades colombianas

Universidad del Rosario

El Colegio Mayor de Nuestra del Rosario, o Universidad del Rosario, es una institución de educación superior colombiana de carácter privado ubicada en la ciudad de Bogotá fundada en 1653. Desde el 2005, y después de una profunda reforma curricular, la estructura curricular de los pregrados incorpora el denominado Núcleo de Formación Rosarista (en adelante NFR), el cual es presentado como el “sello de formación rosarista, definido como la impronta que los estudiantes incorporan durante su proceso de formación en la Universidad” (Universidad del Rosario 2018). Este enfoque se encuentra orientado hacia la formación integral del estudiantado, lo cual espera alcanzarse a través de un currículo que facilite el desarrollo de competencias profesionales, pero también transversales. En línea con lo anterior, el objetivo de este núcleo es fomentar ciudadanos globales, capaces de analizar problemas actuales desde múltiples perspectivas y con habilidades que les permitan contribuir al desarrollo del país y del bienestar social. Finalmente, aboga por una estructura curricular flexible que se adapte a las necesidades individuales de los y las estudiantes, así como por una formación progresiva que garantice el desarrollo de competencias claves para su vida profesional.

Un elemento articulador del NFR lo constituye el concepto de las trayectorias de aprendizaje, que no son otra cosa que rutas formativas que buscan desarrollar competencias específicas en los y las estudiantes. Se distinguen tres tipos de trayectorias. Las primeras son las transversales, orientadas hacia la formación de competencias básicas en lecto-escritura, matemáticas e inglés. Luego encontramos las trayectorias integrales, llamadas así porque buscan integrar competencias interpersonales e intrapersonales, las cuales abarcan áreas como el liderazgo, emprendimiento, socio-humanismo e inteligencia emocional. El último tipo de trayectorias son las transdisciplinarias, las cuales se enfocan en la diversificación y especialización del conocimiento. Tanto las trayectorias integrales

como las transversales, son un componente central del NFR en tanto que determinan la adquisición de competencias relevantes para la formación integral del estudiante. En esa medida permiten hacer realidad el proyecto educativo institucional que establece como misión central de la Universidad formar integralmente personas insignes (Universidad del Rosario 2020).

En cualquier caso, el NFR no se compone de asignaturas obligatorias o fijas y en esa medida reafirma su compromiso con la flexibilidad del currículo. Más bien, se le facilitan a cada estudiante un número mínimo de créditos (18 en total) los cuales deberán completarse a lo largo de su carrera. Estos créditos se distribuyen entre diferentes ejes, lo que garantiza que cada estudiante tenga una formación diversa y flexible acorde con sus intereses y necesidades académicas. Así, por ejemplo, 4 créditos corresponderán a cursos de lectoescritura, 2 a cursos de pensamiento cuantitativo, 4 créditos a artes y humanidades, etc.

Ahora bien, el denominado eje de lectoescritura del NFR busca fomentar, además de las habilidades comunicativas, el pensamiento crítico, el cual es considerado por la universidad como una competencia esencial para “el ejercicio de cualquier profesión y el abordaje académico de cualquier disciplina” (Universidad del Rosario 2018 8). Esto conlleva a que se entienda la lectoescritura en un sentido amplio, abarcando, además de la lectura y la escritura críticas, el debate y las capacidades de argumentación, análisis y proposición. El resultado imaginado del eje de lectoescritura será la formación de profesionales que logren, por una parte, una lectura valorativa, y por otra, la capacidad para crear y expresar sus propias ideas mediante una escritura connotativa y denotativa, todo ello a través de textos adecuadamente estructurados.

Según lo establecido en el NFR, los cursos del eje de lectoescritura responden a las necesidades de cada área de formación. Así, para la Escuela de Medicina y Ciencias de la Salud la oferta de cursos incluye asignaturas tales como competencia comunicativa, competencia en lectura profunda, competencia crítica, y competencia dialéctica; en el caso de la Facultad de Ciencias Naturales y Matemáticas, la Escuela de Administración y la Facultad de Economía, los cursos ofrecidos son: análisis de textos, análisis argumentativo y escritura de ensayos de opinión; para la Facultad de Jurisprudencia se ofrecen los cursos de teoría de la argumentación jurídica, análisis y sustentación de textos jurídicos y análisis

de la decisión judicial; en la Facultad de Ciencias Humanas se ofrecen las asignaturas de escritura académica, propedéutica de textos y argumentación; y para la Facultad de Ciencia Política, Gobierno y Relaciones Internacionales, la variedad de asignaturas incluye estilos argumentativos I y II.

Se advierte, entonces, que la escritura en la Universidad del Rosario se concibe como una habilidad transversal que una vez adquirida permite al egresado, sin importar su profesión, hacer frente a los diferentes retos que plantea su entorno profesional pues le facilitará la comunicación exitosa tanto de ideas simples como complejas a sus pares.

Universidad de los Andes

La Universidad de los Andes, ubicada en la ciudad de Bogotá, es una institución de educación superior de carácter laico fundada en 1948. En su Proyecto Educativo Institucional, cuyo texto actual fue aprobado por el Consejo Académico en junio de 2023, se explicitan los alcances del tipo de educación que se busca ofrecer:

Ofrecemos una educación que aspira a la excelencia, que busca innovar y mantenerse a la vanguardia de las propuestas nacionales e internacionales y que otorga las herramientas necesarias para que quienes accedan a ella puedan convertirse en agentes de cambio social que contribuyen a mejorar y transformar su entorno (Universidad de los Andes 2023 19).

Dentro de dichas herramientas, la Universidad identifica lo que denomina competencias integradoras o transversales, cuya adquisición redundará en beneficio de la formación integral de las y los estudiantes, ya que les permitirían ir más allá de los conocimientos de sus disciplinas específicas, por lo que podrán “afrentar situaciones no previstas y diseñar colaborativamente rutas de desarrollo personal y social que promuevan ambientes innovadores, inclusivos y respetuosos” (Universidad de los Andes 2023 12). Estas competencias, según el documento precitado, deberían poder desarrollarse a través de diversas oportunidades curriculares y extracurriculares ofrecidas por la Universidad.

Las competencias integradoras identificadas en el PEI de la universidad son de diversa índole y abarcan las tradicionales competencias éticas y ciudadanas,

comunicativas, y de pensamiento crítico, pero también algunas un poco más novedosas, al menos en el ámbito colombiano, como lo son las competencias de liderazgo, trabajo en equipo y digitales.

En lo que respecta a la competencia comunicativa, la Dirección de Innovación y de Desarrollo Académico, Curricular y Tecnológico para el Aprendizaje (DIDACTA) de la Universidad de los Andes la define en su página web en los siguientes términos: “capacidad de usar diferentes lenguajes para crear relaciones, construir significados y promover entendimientos de manera efectiva en contextos académicos, sociales y culturales diversos” (Universidad de los Andes 2025). Esta definición encaja con la conceptualización que la misma dirección hace, a partir del PEI, de las competencias en sentido general como articulación de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a los graduados adaptarse a entornos cambiantes más allá de los límites de sus respectivas disciplinas académicas o profesionales.

Con el fin de promover la integración de las competencias transversales en la planificación curricular, la evaluación y el diseño de estrategias pedagógicas, la misma dirección ofrece ejemplos, también en su página web, de resultados de aprendizaje para cada competencia señalada. Los ejemplos dados guardan coherencia con el ideal institucional de las competencias como herramientas transversales que permiten resolver problemas generales y no solo disciplinares. Así, para la competencia comunicativa, se señala el siguiente resultado de aprendizaje: “Usa distintos lenguajes para materializar sus conocimientos en aras de comunicar efectivamente a distintas audiencias y situaciones. Valora las características y el sentido de distintos productos comunicativos a través de criterios pertinentes.” (Universidad de los Andes 2025a).

Por otra parte, es importante señalar que, según DIDACTA, la adquisición de cualquier competencia transversal solo es posible a través del aprendizaje activo basado en la experiencia y la práctica, lo cual implica “la necesidad de reconfigurar los currículos universitarios, incorporando espacios sustanciales donde los estudiantes puedan interactuar con comunidades, participar en proyectos prácticos y aplicar sus conocimientos en entornos empresariales, organizativos y gubernamentales” (Universidad de los Andes 2025b).

Relacionado con lo anterior, se citan como fuentes teórico-conceptuales los trabajos de Vygotsky y Piaget (Escallón Largacha XVIII), a quienes se atribuye el mérito de ser los pioneros del constructivismo sociocultural, enfoque que, a su vez, anima explícitamente la labor del Centro de Español de la Universidad de los Andes. Esta dependencia académico-administrativa, vinculada a DIDACTA, se encarga de promover, diseñar e implementar estrategias de formación y desarrollo de la competencia comunicativa en la comunidad universitaria. Dado su particular enfoque teórico, las metodologías de formación adoptadas deberían estar orientadas hacia la práctica.

Dentro de la visión del Centro de Español, la competencia comunicativa no se desarrolla al margen de otras competencias, sino que más bien se plantea como codependiente de ellas. Por ejemplo, sin el desarrollo de la competencia argumentativa, según el mismo Centro, los y las estudiantes no podrían presentar dentro de sus textos una postura ni mucho menos explicarla o justificarla. En otras palabras, “la competencia argumentativa le permite al estudiante producir textos en los que sustenta sus opiniones con razones, datos o ejemplos pertinentes” (Escallón Largacha XVI), lo cual se percibe como un elemento clave para el desarrollo de la competencia comunicativa. Adicionalmente, se identifican otras dos competencias asociadas con la escritura, a saber: la analítica y la reflexiva. La primera contribuye a la coherencia en la composición de textos mientras que la relevancia de la segunda radica en permitirle al estudiante identificar las consecuencias de los textos que produce.

En conclusión, para la Universidad de los Andes la competencia comunicativa es integradora ya que agrupa elementos de diversa índole, tales como las capacidades analítica, reflexiva y argumentativa, así como diferentes resultados de aprendizaje. Esta conceptualización guarda coherencia con el PEI de la Universidad, el cual declara la transversalidad de las competencias que se esperan desarrollar en el estudiante “uniandino”.

Universidad de La Sabana

La Universidad de la Sabana, de inspiración cristiana según su PEI (2015), es una institución de educación superior localizada en el municipio de Chía. Si bien esta Universidad se ubica como una de las mejores en el área de escritura en las pruebas Saber Pro, después de una amplia revisión de fuentes abiertas no se logró identificar algún documento institucional que abordase de manera específica el asunto de las competencias comunicativas. En cambio, sí se encontraron algunos documentos institucionales de carácter general sobre competencias profesionales. Por ejemplo, en un documento guía dirigido a la comunidad académica se condensa la postura de la Universidad de la Sabana en los siguientes términos:

Las competencias profesionales son procesos complejos de acción, actuación y creación, para resolver problemas complicados, que aportan a la construcción y transformación de la sociedad e integran el saber ser, el saber saber y el saber hacer, teniendo en cuenta el contexto y buscando el bienestar humano (Venegas Díaz 5).

Lo anterior reafirma el carácter transversal de las competencias para la universidad. Adicionalmente, el desarrollo de competencias transversales tiene como finalidad principal servir de puente entre la formación ofrecida y la sociedad, toda vez que se espera que lo enseñado responda a las necesidades sociales más apremiantes.

Para Martínez Acuña la competencia comunicativa es fundamental para el logro de los propósitos institucionales, ya que esta garantizaría, entre los miembros de la comunidad académica, los niveles de comprensión necesarios para conseguir el crecimiento del saber. Este objetivo se concibe, en el PEI, como uno de los fines misionales centrales de la Universidad, toda vez que estaríamos ante el resultado del “encuentro interpersonal y permanentemente dialógico, en la búsqueda de la verdad”. Esto convierte, según la misma autora, a la competencia comunicativa en un elemento fundamental para el logro de la identidad universitaria en La Sabana. El actual PEI de la universidad reconoce la centralidad de la comunicación en la vida universitaria al declarar que:

La Universidad de La Sabana, en su condición de Universidad, es una comunidad de personas (*universitas magistrum et scholarium*), vinculadas por el fin participado del crecimiento desinteresado del saber superior, gracias al cual se constituye una comunidad de saberes (*universitas scientiarum*). En tanto el conocimiento es un bien, difusivo como todo bien, se impone una comunicación que se traduce en una tarea académica (Universidad de la Sabana 2015).

En conclusión, la Universidad de La Sabana se define a sí misma como una comunidad de personas dedicada al crecimiento del conocimiento. En esta concepción, la comunicación se convierte en una tarea académica fundamental, ya que el conocimiento es un bien que se difunde a través del diálogo interpersonal. Por lo tanto, la competencia comunicativa no es solo una habilidad, sino un elemento central para el logro de los propósitos institucionales y la consolidación de la identidad universitaria.

Estrategias de formación en escritura

A continuación, describiremos las distintas estrategias para la formación en escritura académica implementadas por las tres universidades objeto de estudio y analizaremos hasta qué punto dichas estrategias guardan coherencia con sus proyectivas institucionales.

Universidad del Rosario

Para el caso de la Universidad del Rosario el contenido de las asignaturas dirigidas a la formación en escritura, como, por ejemplo, escritura académica y argumentación, se planifica desde la metodología de proyectos profesionales de escritura. Esta clase de planeación implica fomentar la construcción progresiva de textos académicos que integren los intereses vocacionales de los estudiantes con el desarrollo de habilidades generales para la producción textual.

Por otra parte, la definición de los contenidos y metodologías de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas busca vincular los intereses personales de los estudiantes

con procedimientos de indagación documental, integrando así la escritura como una práctica investigativa disciplinar. Este enfoque incluye, de manera complementaria, a los géneros estudiantiles tradicionales, así como el contacto de los estudiantes con escrituras propias del ámbito periodístico y divulgativo. De esta manera, se espera que la escritura forme parte de la vida universitaria del estudiante como un componente clave de su proceso académico.

Cabe señalar que los posibles cambios curriculares buscan adaptar la competencia argumentativa general a las particularidades de cada profesión. Este enfoque puede dar lugar a géneros específicos, como el “ensayo político”, el cual se desarrolla en la asignatura “Estilos argumentativos I” (Universidad del Rosario 2023b), impartida en los programas de Ciencia Política y Gobierno, Relaciones Internacionales, así como en la carrera de Gestión y Desarrollo Urbanos.

Con respecto a las estrategias extracurriculares, la Universidad del Rosario ha desarrollado un modelo de asesorías diversificadas que combina tutorías presenciales y virtuales, lo que permite alcanzar una mayor cobertura. Este modelo clasifica las asesorías en dos tipos: “asesorías diferenciadas” y “asesorías voluntarias”. Las primeras consisten en un único encuentro enfocado en diseñar la “trayectoria de lectoescritura” a partir de los resultados de una prueba de ingreso sobre competencias de lectura y escritura. Por su parte, las asesorías voluntarias se extienden a lo largo de la formación académica y tienen como objetivo resolver inquietudes concretas relacionadas con la interpretación y producción de textos.

Adicionalmente, el modelo incluye procesos de formación continua para los tutores, los cuales participan en espacios académicos de actualización y divulgación docente certificada como los “cursos de desarrollo profesoral”. Estas iniciativas son promovidas y supervisadas por el Centro de Escritura (CELEE).

En cuanto al enfoque que estas estrategias consiguen operacionalizar, notamos que la Universidad del Rosario aborda la enseñanza de la escritura desde un enfoque interdisciplinario que integra la formación de la escritura al currículo académico mediante un modelo de co-docencia (Natale). La formación en escritura no se limita a los cursos iniciales, sino que se distribuye longitudinalmente a lo largo de la formación profesional, destacando su función epistémica: aprender a través de la escritura (Narváez Cardona), al

tiempo que se pretende el desarrollo de habilidades que permitan adquirir, construir y compartir el conocimiento disciplinar. Este enfoque también combina el aprendizaje de géneros expertos y estudiantiles, lo que facilita la vinculación de los estudiantes con las prácticas reales de sus disciplinas, promoviendo una enseñanza integral y situada, la cual es evaluada a través de estrategias curriculares, extracurriculares y evaluativas complementarias.

Encontramos que la implementación de estrategias específicas, tanto curriculares como extracurriculares, para el caso de las competencias comunicativas está en plena sintonía con los valores y objetivos planteados en los documentos institucionales de la Universidad del Rosario. Las prácticas pedagógicas están claramente orientadas hacia la formación integral, el desarrollo de competencias transversales y la flexibilidad curricular, aspectos que se encuentran en el núcleo del proyecto educativo de la Universidad.

Universidad de los Andes

Entre las estrategias curriculares implementadas en la Universidad de los Andes, se destacan los cursos de escritura I y II, los cuales son diseñados desde una perspectiva procesual y metacognitiva, enfocada en la producción de tres géneros: resumen, reseña y texto argumentativo. La organización de las sesiones sigue un enfoque sistemático que incluye lecturas de artículos y fuentes académicas, además de ejercicios intermedios como la elaboración de párrafos, diagramas, esquemas de lectura, juicios críticos, planes de texto y reflexiones sobre el propio proceso de escritura. Este modelo convierte el aula en un taller de escritura por etapas, donde se combinan estrategias como la orientación presencial, el aula invertida y el aprendizaje semipresencial.

El diseño y seguimiento de estos cursos se lleva a cabo mediante la formación de tutores, que suelen ser asistentes graduados que cursan estudios de posgrado en la misma institución, aunque no necesariamente provienen del campo de las ciencias del lenguaje. Además, el control de los cursos incluye el uso de aulas virtuales y recursos en línea, como el portal LEO (Universidad de los Andes 2025c), que son validados y rediseñados periódicamente. La toma de decisiones curriculares, que abarca la programación de

unidades temáticas, las actividades formativas, y los recursos didácticos, se realiza bajo una coordinación centralizada para garantizar la coherencia de las diversas estrategias de formación en escritura a lo largo del trayecto académico.

En la Universidad de los Andes, las estrategias extracurriculares se centran en la formación de comunidades de práctica entre tutores pares, siguiendo el enfoque de los *Writing Centers* anglosajones (Harris 1988; Gillespie y Lerner 2004). Estas comunidades están diseñadas para promover la interacción regular entre los tutores, quienes comparten experiencias, revisan de manera continua su ejercicio tutorial y aprenden juntos cómo mejorar su labor. Según Wenger (2018), estas comunidades son grupos que comparten una preocupación o pasión y que, a través de la interacción constante, mejoran sus prácticas. En este contexto, el Centro de Español prioriza la formación de tutores posgraduados (o “asistentes no graduados”) mediante espacios diseñados para fortalecer su desempeño en las tutorías pares.

El programa de tutorías está estructurado con un diseño centralizado que garantiza un control permanente tanto en la etapa previa al inicio de las actividades académicas como a lo largo del calendario escolar. Este diseño incorpora procesos de formación continua basados en un enfoque sociocultural de aprendizaje, que incluye talleres, observaciones prácticas y trabajo en grupos de tutores (Escallón et al. 2020). Asimismo, las trayectorias profesionales no docentes de los tutores se integran al proceso formativo, lo que permite que su evaluación no dependa del conocimiento pedagógico previo, sino de su desempeño y adaptación a las metodologías impartidas.

En la Universidad de los Andes, el enfoque de enseñanza de la escritura combina los principios de los modelos “escribir en las disciplinas” y “escribir para aprender” (Narváez Cardon). En primer lugar, porque las diferentes estrategias implementadas buscan que la escritura esté vinculada tanto al aprendizaje de saberes específicos, a través de géneros académicos, como a las prácticas de evaluación. Este enfoque destaca la función epistémica de la escritura, no solo como medio para adquirir y construir conocimiento disciplinar, sino también como herramienta de integración entre la selección de géneros discursivos y los formatos textuales relevantes para cada área de estudio.

El diseño centralizado de las estrategias, tanto curriculares como extracurriculares, refleja una implementación consistente con los lineamientos institucionales. Los procesos

de formación, supervisión y evaluación de tutores garantizan la calidad y coherencia con la visión de competencias integradoras del PEI, que prioriza resultados claros de aprendizaje. Tanto los cursos como las tutorías están diseñados para integrar habilidades analíticas, reflexivas y argumentativas, consolidando la formación de estudiantes capaces de adaptarse a diversos contextos y profesionales.

Universidad de la Sabana

En la Universidad de la Sabana, la enseñanza de la escritura académica se centra en destacar su transversalidad disciplinar, a través del curso obligatorio de primer semestre “Competencias idiomáticas básicas”. Este curso, escenario principal de la enseñanza de la escritura en el currículo, se enfoca en desarrollar habilidades de argumentación en lectura, escritura y oralidad, consideradas esenciales y compartidas por todas las profesiones. El modelo de enseñanza está profundamente vinculado a las ciencias del lenguaje, tanto por la planificación curricular, que incorpora teorías específicas de argumentación, como por el perfil profesional de los docentes encargados de impartir las clases (Montes Betancourt).

El curso también fomenta la producción de textos argumentativos mediante modelos procesuales de escritura y teorías cognitivas de producción verbal. A través de este enfoque, los contenidos disciplinares se adaptan al formato conocido como “ensayo corto”, que sirve como base para la creación de textos que se convertirán en modelo para futuros estudiantes de la asignatura. Estas acciones no solo facilitan el aprendizaje dentro del aula, sino que también abren oportunidades para iniciativas extracurriculares, como la publicación de los textos producidos en revistas estudiantiles.

De hecho, la divulgación académica de los textos elaborados en las aulas es la estrategia extracurricular más sobresaliente. Este enfoque se centra en procesos de formación orientados a la escritura situada (Lillis), lo que implica dotar a los textos de circulación social mediante su proyección hacia contextos externos al aula misma. En particular, esto se consigue a través de la publicación de los trabajos mejor evaluados en revistas institucionales y/o su presentación en formatos orales tipo TedTalks. En cualquier

caso, se pone énfasis en la argumentación situada, la cual fomenta el desarrollo de habilidades de persuasión y movilización en entornos académicos reales donde los estudiantes pueden encontrar recepción para sus producciones escritas.

El énfasis en la creación de textos argumentativos como “ensayos cortos”, adaptados al aprendizaje disciplinar y utilizados a manera de modelos se alinea con el enfoque institucional en competencias como procesos integradores de saberes. La estrategia de divulgación académica de los textos creados en las aulas muestra una clara aplicación de la teoría de la escritura situada. Este enfoque fomenta la proyección social de los textos, lo que permite conectar las producciones estudiantiles con escenarios reales de recepción y discusión. Esto se alinea con el principio institucional de dar a las competencias un carácter contextual y útil en la vida laboral y social, tal y como se enuncia en la definición de las competencias profesionales dada en los documentos institucionales revisados. En resumen, tanto las estrategias curriculares como las extracurriculares reflejan la transversalidad, contextualización y proyección social de las competencias, aspectos que son centrales en los principios institucionales de la Universidad de la Sabana.

Conclusiones

Las estrategias implementadas por las universidades analizadas (Rosario, Andes y Sabana) evidencian su compromiso con la formación en competencias comunicativas, en particular con la comunicación escrita. Estas instituciones integran enfoques curriculares y extracurriculares que promueven el desarrollo de habilidades como argumentación, análisis crítico y escritura situada. El desarrollo de estas habilidades busca formar egresados capaces de enfrentarse a los desafíos académicos y profesionales en diversos contextos.

Las prácticas pedagógicas en cada universidad destacan por su alineación con los objetivos institucionales. Por ejemplo, El Rosario enfatiza la integración de intereses vocacionales con la escritura académica, Los Andes prioriza un aprendizaje activo y transversal basado en el desarrollo de las competencias argumentativa y analítica, mientras que la Sabana resalta la importancia de la escritura situada como vehículo para proyectar

textos hacía el ámbito público. En todos los casos, se reconoce la escritura como una herramienta clave para la formación integral y transversal de los estudiantes.

Así, las tres universidades coinciden en la importancia de formar estudiantes con competencias comunicativas sólidas y aplicables a diferentes contextos profesionales y sociales, aunque en ningún caso se encontraron evidencias de estrategias para hacer seguimiento a esta pretendida aplicabilidad. Por otra parte, las estrategias curriculares y extracurriculares implementadas reflejan una coherencia significativa con sus principios institucionales, lo cual sirve de prueba de que las universidades examinadas son plenamente conscientes de la importancia que tiene la formación en escritura para sus estudiantes. La pluralidad de enfoques adoptados, tal y como se evidencia en la sección 3, garantiza una heterogeneidad de estrategias y recursos pedagógicos que buscan adaptarse a las condiciones y principios de cada universidad. Los autores creemos que esta heterogeneidad pedagógica es sana en la medida que promueve la innovación y la flexibilidad, tanto curricular como extracurricular.

Aunque las tres universidades muestran un desempeño destacado en las pruebas estandarizadas de Estado, específicamente en el área de comunicación escrita, queda por establecer el grado de convergencia entre, por una parte, la formación impartida y, por otra parte, el tipo de prueba escrita externa aplicada. Las conclusiones de un estudio semejante podrían servir de insumo para que tanto las universidades como el Ministerio de Educación Nacional ajusten sus estrategias de formación y evaluación para hacerlas más coherentes y articuladas. Este esfuerzo conjunto podría servir, de manera decisiva, para el desarrollo de ciudadanos competentes y preparados para aportar al progreso social y profesional.

Referencias

Escallón Largacha, Eduardo. Introducción. El aprendizaje auténtico de la escritura en la educación superior. En Eduardo Escallón Largacha & Andrés Forero Gómez (Comp.), *Aprender a escribir en la universidad* (pp. XV-XXII). Universidad de los Andes, Centro de Investigación y Formación en Educación (CIFE), 2015.

- Escallón, Eduardo, Parra, Valeria & Vásquez, Christian. (2020). Proceso de formación de los asistentes graduados en la comunidad de práctica del Centro de Español de la Universidad de los Andes. *Voces y silencios*, 11(22) 2020. <http://dx.doi.org/10.18175/VyS11.2.2020.7>.
- Gillespie, Paula & Lerner, Neal. *The Allyn and Bacon Guide to Peer Tutoring*. Pearson.
- Harris, Muriel. *Writing Center Concept*. The National Council of Teachers of English, 1988.
- Hymes, Dell. *Foundations in Sociolinguistics*. University of Pennsylvania Press, 2004.
- Lillis, Theresa. *Student Writing*. Routledge, 2001.
- Magne La Fuente, Mónica Marcela, & Uño Magne, Carlos Alberto. Escribir para reflexionar, reflexionar para transformar: la escritura académica como herramienta de formación docente. *Revista boliviana de educación* 6(10) (2024). <http://portal.amelica.org/ameli/journal/742/7424821003/>
- Martínez Acuña, María Elvira. *Políticas y experiencias para el desarrollo de las competencias comunicativas en la Universidad de La Sabana* [conferencia]. Encuentro Nacional, discusión de políticas institucionales para el desarrollo de competencias comunicativas en la educación superior, ASCUN 50 años, Pereira, Colombia, 2007.
- Ministerio de Educación Nacional. *Icfes aplicará las pruebas Saber Pro y Saber TyT primer semestre a más de 290 mil estudiantes*, 2024. Disponible en: <https://www.mineducacion.gov.co/portal/salaprensa/Comunicados/421346:Icfes-aplicara-las-pruebas-Saber-Pro-y-Saber-TyT-primer-semester-a-mas-de-290-mil-estudiantes>
- Montes Betancourt, Mónica Patricia. Competencias idiomáticas básicas-Universidad de la Sabana-. *Revista Neuronum* 07(04) (2021). <http://hdl.handle.net/10818/55060>,
- Natale, Lucía. La co-docencia para el abordaje de la alfabetización académica. *Tendencias pedagógicas* 36, (2020). <https://doi.org/10.15366/tp2020.36.08>
- Narváez Cardona, Elizabeth. La escritura y las experiencias formativas en entornos reales en una universidad colombiana. *Íkala, Revista de lenguaje y cultura* 28(3) (2022). <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.352669>,

- Universidad de los Andes. *Fundamentos del proyecto educativo uniandino*. Universidad de los Andes, Virrectoría Académica, 2023.
- Universidad de los Andes. *Competencias transversales en la Universidad de los Andes*, 2025a. Disponible en: <https://didacta.uniandes.edu.co/competencias-transversales/>
- Universidad de los Andes. *Competencias transversales como pilar del aprendizaje activo*, 2025b. Disponible en: <https://www.uniandes.edu.co/es/noticias/educacion/competencias-transversales-como-pilar-del-aprendizaje-activo>.
- Universidad de los Andes. Portal LEO. 2025c. Disponible en: <https://leo.uniandes.edu.co/>,
- Universidad del Rosario. *Núcleo de formación rosarista*. Universidad de Rosario, Dirección Académica, 2018. https://doi.org/10.48713/10336_18867
- Universidad del Rosario. *Plan Integral de Desarrollo 2020-2025*. Universidad del Rosario, Rectoría, 2020. https://doi.org/10.48713/10336_34220,
- Universidad del Rosario. *Programa de asignatura Escritura académica*, 2023.
- Universidad de la Sabana. *Proyecto Educativo Institucional*, 2015.
- Venegas Díaz, Mónica Patricia. *Competencias profesionales*. Universidad de la Sabana.
- Wenger, Etienne. *Comunidades de práctica*. Flacso, 2015.
- Wittgenstein, Ludwig. *Investigaciones filosóficas*. Universidad Nacional Autónoma de México, 2017.